

Jouw P-plan | Ons personal branding stappenplan

Intern onderzoek

1. Purpose

Ken jezelf

Waar sta ik voor? Wat zijn mijn persoonlijke drijfveren?

2. Persoonlijkheid

Ken jezelf

Wie ben ik? Wat zijn mijn goede en minder goede eigenschappen?

3. Potentieel

Herken kansen en maak keuzes

Wat kan ik? Waar ben ik toe in staat? Wat is mijn potentieel?

Extern onderzoek

4. USP

(Unique Selling Point)

Herken kansen en maak keuzes

Wat maakt mij uniek? Hoe kan ik me zo onderscheidend mogelijk positioneren?

5. Promotie

Laat jezelf zien

Hoe wil ik mezelf laten zien? Welke promotiemiddelen passen het beste bij mij?

Aan de bak!

6. Power

Knallen! Niet bang zijn.

Bij 'Power' helpen we je d.m.v. diverse denkstrategieën om de kracht in jezelf te vinden, zodat je leert durven doen.

7. Planning

Wees je eigen manager

Bij 'Planning' bieden we je de hulp die je nodig hebt om je eigen brand te managen



Dit PDF is interactief. Als je meer wilt weten over een P, dan kun je er op klikken!

PLAY!

Gedurende het stappenplan willen je continu blijven herinneren aan de belangrijkste waarde van P-Plan: **PLAY!**

Bij P-Plan vinden we het belangrijk dat je de plezierfactor nooit uit het oog verliest. Plezier is niet alleen je uiteindelijke doel, maar ook belangrijk op de weg daarnaartoe. PLAY zorgt ervoor dat het werken aan je personal brand een succes wordt; het zorgt voor de motivatie die je nodig hebt om jouw plan vol te houden.